

Тема: Информационная культура

Цели:

- освоить содержание понятия «информационная культура»;
- знать этические и правовые нормы информационной деятельности человека;
- развитие самооценки как необходимого качества успешного функционирования в информационном обществе.

Программно-дидактическое обеспечение:

- Компьютерный класс.
- Интерактивная доска.
- Программное обеспечение: Microsoft Power Point, Word, Excel.

Ход урока

I. Организационный момент

Приветствие. Проверка отсутствующих.

I. Постановка целей урока

На протяжении всей своей истории человечество накапливало информацию. Объем информации увеличивался очень быстро и потому люди почувствовали необходимость каких-то устройств, которые помогли бы им хранить и обрабатывать эту информацию. И на свет стали появляться различные средства и методы обработки информации, в результате чего определились некие этапы кардинальных изменений в обществе – информационные революции.

Первая революция связана с изобретением письменности.

Изобретение письменности обусловило качественный гигантский и количественный скачок в развитии общества. Появились средства и методы накопления информации и передачи информации. Цивилизации, освоившие письменность, развивались быстрее других. Примерами могут служить Древний Египет, страны Междуречья, Китай.

Вторая революция (середина XVI века) – связана с изобретением книгопечатания.

Человек получил не только средства хранения информации, но и средства систематизации и размножения информации. Книги перешагнули границы стран, что способствовало началу создания общечеловеческой цивилизации.

Третья революция (конец XIX века) – связана с изобретением электричества.

Появились телеграф, телефон и радио, позволяющие быстро передавать информацию в любом объеме. Появились средства передачи информации на далекие расстояния и в короткое время, что способствовало бурному развитию науки и техники.

Четвертая революция (70-е годы XX века) – связана с изобретением персонального компьютера.

Именно эта революция дала толчок к столь существенным переменам в развитии общества, определившим появление нового термина – «информационное общество».

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации.

Проблема заключается в том, что в современном обществе надо научиться обрабатывать информацию быстро, так как на людей обрушивается лавинообразный поток информации. И чем дальше, тем ее больше. По оценке западных аналитиков, в настоящее время объём информации в интернете удваивается каждые 5 лет, а в 2020 году он будет удваиваться уже каждые 72 дня.

Какой человек может справиться с таким объемом информации?

Только информационно-культурный человек. А какой человек считается информационно-культурным и насколько каждый из вас соответствует образу этого человека мы сегодня и будем определять.

А для чего это надо?

Это необходимо для того, чтобы вы реально представили свое положение в современном обществе, а, самое главное, задумались над тем, в какой области вам надо повысить свои знания, чтобы быть успешным человеком в информационном обществе.

Какой человек считается культурным?

Человек, который обладает:

- знаниями, умениями, профессиональными навыками;
- уровнем интеллектуального, эстетического и нравственного развития;
- способами и формами взаимного общения людей.

А в чем проявляется информационная культура человека?

Какими качествами должен обладать человек для оптимального существования в современном мире?

Во-первых, в информационном обществе человек должен владеть различными техническими устройствами – от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей.

Во-вторых, он должен владеть информационными технологиями.

В-третьих, он должен уметь извлекать информацию любого вида из различных источников: книг, периодической печати, Интернета, радио, телевидения.

В-четвертых, он должен знать различные методы обработки информации.

В-пятых, он должен знать правовые и этические нормы информационной деятельности человека

В информационном обществе информация становится товаром и особым видом услуг, которые можно как обычный товар купить или продать. Поэтому возникают новые общественные отношения, связанные с использованием такого товара, требующие создания мер правового регулирования. В нашей стране изданы законы:

- **Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»** (дал юридически точное определение понятий, связанных с авторством и распространением компьютерных программ и баз данных).

Он определил, что *авторское право* распространяется на указанные объекты, являющиеся результатом творческой деятельности автора.

Данная проблема очень актуальна для нашего общества, т.к. значительная часть программного обеспечения используется отдельными пользователями и даже организациями путем незаконного копирования. Эта практика мешает становлению цивилизованного рынка компьютерных программных средств и информационных ресурсов.

- **Закон «Об информации, информатизации и защите информации»** (частично решает вопросы правового регулирования на информационном рынке защиты прав и свобод личности от угроз и ущерба, связанных с искажением, порчей, уничтожением «персональной» информации).

Особое внимание обратим на статью 11 закона «информация о гражданах (персональные данные)». В ней содержатся гарантии недопущения сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни граждан (это может делаться лишь на основании решения суда).

В 1996 году в уголовный кодекс был впервые внесен раздел «Преступления в сфере компьютерной информации». Он определил меру наказания за некоторые виды преступлений, ставших, к сожалению, распространенными:

- неправомерный доступ к компьютерной информации;
- создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ;
- умышленное нарушение правил эксплуатации ЭВМ и их сетей.

Этика – это учение о нравственности, о правилах и нормах поведения людей, об их обязанностях по отношению друг к другу, к обществу, государству и т.п.

В информационной деятельности этические нормы тоже постепенно складываются. Особенно отчетливо проявляются они сегодня в сети Интернет, где юридические законы часто невозможно применять, но определенное понятие о том, «что такое хорошо и что такое плохо», все же существует и поддерживается.

Информационная культура – это умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.

Практическая работа:

Заполните таблицу, оценив свою информационную культуру по 5 шкале. Постройте по этим данным диаграмму, выпишите в тетрадь пункты, над которыми предстоит поработать.

Обобщение урока

Давайте посмотрим на диаграмму, что у нас получилось.

Что вы можете сказать о своем уровне информационной культуры?

Мы видим, что нам есть еще над чем работать, что совершенствовать.

Домашнее задание

выучить основные понятия и определения, записанные сегодня на уроке.